Casos de éxito



Es un programa pensado para televisión pero también sirve para la radio apoyado con la web.

Entonces digamos que casos de éxito va a ser un programa tipo reportaje a personas con reputación dentro del mercado y se le va a hacer una serie de

preguntas de cómo llegó al éxito qué barreras se impusieron en fin cada uno tiene su historia algunos con más suerte otros con menos suerte y también nosotros conocemos al vecino la vecina que sabe de los casos de éxito de los demás que también los pueden contar dando participación a la población al público.

Es para tratar en todas las materias del mercado por eso digo que es extenso y que se puede hacer en cualquier país lo que da como resultado es un movimiento comercial importante dado que se preguntarán sobre la publicidad y es muy simple antes de empezar la grabación del programa se

arregla en un 50% Off para el comerciante para la empresa o para el producto lo que habría mucho trabajo para las agencias publicitarias.

Entonces en un programa de una hora pueden entrar dos o tres casos de éxito y una tanda bastante gorda de cinco seis o siete avisadores y entonces el comerciante se estaría beneficiando y destacando de los otros tanto así que le va a gustar el programa y van a querer entrar.

El fin y el resultado de esta propuesta es que la gente esté enterada de las formas de crecimiento que hay y así para su desarrollo personal aprender e

implementarlo su vida y no quedaría de hablar es de trabajo y entonces estaríamos cambiando un poco el sistema para que el pueblo o la gente tenga esperanzas y mire hacia el futuro de una manera positiva entonces las madres a sus hijos le podrían contar los casos de éxito y de esa manera crecer como personas y crecer también todos económicamente. Hay muchísimos casos de éxito por lo que se me ocurre a mí va a ser un programa bastante extenso en el tiempo puede ser a 10 años ya que hora va a ser renovable y lo que hay que procurar es darle un poco de diversión sobre todas las preguntas que se le van a hacer a

los comerciantes o a los exitosos en cualquier materia para que sea más ameno y que procure el desarrollo.

Entonces se necesitaría equipo de producción y periodistas y comunicadores con reputación y con experiencia en el mercado para que el programa salga prolijo y también para mantener el formato y también agencias de apoyo y por supuesto también los prestigiosos comerciantes con sus productos que van a ser publicitados en la tanda que puede ser de ese programa o del programa anterior según se arregla las menciones.

Casas de éxito es la conjunción de lo que es la economía con el crecimiento y la buena educación.

Se puede hacer con una tribuna que puede protestar y hacer preguntas directas a los exitosos siempre teniendo en cuenta la educación del público o sea que también se pretende que la inseguridad que en un lado secundario cuando se puede hablar de trabajo y de cómo se hace bien las cosas porque la vida pasa por el trabajo.

Original

Daniel Triunfo

digagraciasporeducacion@gmail.com